

УЧЕБНЫЙ ПЛАН*

Факультет: **EVENT-МЕНЕДЖМЕНТА**

БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

- Документооборот в управлении
- Маркетинг
- Управление собственным бизнесом
- Стратегический менеджмент
- Управление проектами

ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

- Командообразование
- Конкуренция
- Иностранный язык (профессиональный)
- Операционный менеджмент
- Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

СЕЛЕКТИВНЫЙ РЯД ДИСЦИПЛИН

- Навыки эффективного наставничества в event-индустрии
- Основы продаж в event-индустрии
- Управление персоналом в event-индустрии
- Документооборот в event-бизнесе
- Визуальное оформление мероприятий
- Спонсорство
- Культура питания народов мира
- Технологии деловых коммуникаций
- Основы коммерческой деятельности
- Основы предпринимательства
- Поведение потребителей

ПРОФИЛЬ “EVENT- МЕНЕДЖМЕНТ”

- Основы event-менеджмента
- Маркетинг и PR в event-индустрии
- Техническое обеспечение мероприятий
- Реализация проектов, продюсирование
- Организация работы с партнерами, фандрайзинг
- Креативная разработка
- Брендинг
- Основы режиссуры
- Видеопродакшн. Создание контента

ПРАКТИКА

- Учебная практика
- Производственная практика
- Преддипломная практика

ФАКУЛЬТАТИВЫ

- Развитие креативности
- Психология власти

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

* Полный учебный план различных форм и сроков обучения можете уточнить у Вашего консультанта по образованию
Информация является ознакомительной